

# CORSO DI ALTA FORMAZIONE

## GIORNALISMO E GESTIONE UFFICIO STAMPA

DISCIPLINE	Docenti
<b>MODULO 1 STORIA DEL GIORNALISMO IN SARDEGNA (8)</b>	
SISTEMI E PRINCIPI DI COMUNICAZIONE NEL TARDO ANTICO: RETORICA E COMUNICAZIONE	Prof.ssa Annamaria Piredda, già docente di Letteratura Cristiana Antica e Agiografia presso il Dipartimento di Storia, Scienze dell'Uomo e della Formazione dell'Università di Sassari
STORIA DEL GIORNALISMO RADIOFONICO E TELEVISIVO IN SARDEGNA	Dott. Gianni Garrucciu, già giornalista Rai
PROSPETTIVE DEL GIORNALISMO IN SARDEGNA	Dott. Francesco Birocchi, giornalista RAI
LA COMUNICAZIONE DELLA CHIESA SARDA (L'EDITORIA DIOCESANA)	Dott. Mario Girau, giornalista
<b>MODULO 2 CENNI DI TEORIA DELLA COMUNICAZIONE ed ETICA GIORNALISTICA (20)</b>	
LA SEMIOLOGIA E LA SEMIOTICA; LO SCHEMA DELLA COMUNICAZIONE; I SEGNI E I SIGNIFICATI; I SIMBOLI E I CODICI	Dott. Antonio Meloni direttore settimanale diocesano "Libertà"
IL CONTESTO COMUNICATIVO; IL LINGUAGGIO E LE FUNZIONI; I REGISTRI E LO STILE; LE STRATEGIE COMUNICATIVE	
FORME DI COMUNICAZIONE NELL'ERA DIGITALE;	
ELEMENTI DI TEOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	Don Fabio Nieddu (Filosofia pratica - Arcidiocesi di Sassari)
ETICA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA: LA MORALE DELLA NOTIZIA	Don Gianluca Piga (Teologia morale Arcidiocesi di Sassari)
LA DEONTOLOGIA PROFESSIONALE E LA TUTELA DEL LETTORE. CARTE DEONTOLOGICHE IN GENERALE	
<b>MODULO 3 LA SCRITTURA GIORNALISTICA (16)</b>	Dott. Contu Giordano , Collaboratore Osservatore Romano
IL LINGUAGGIO GIORNALISTICO; DISTINZIONE TRA PERIODICI E QUOTIDIANI; LA STRUTTURA DEL GIORNALE QUOTIDIANO; LE CINQUE W; I PARAMETRI DELLA NOTIZIABILITÀ	
I GENERI DEL GIORNALISMO; INTRODUZIONE GENERALE SULL'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO NELLE REDAZIONI DEI MEDIA (GIORNALI CARTACEI QUOTIDIANI E/O PERIODICI, SITI INTERNET, NOTIZIARI RADIOFONICI, TELEVISIVI E ONLINE, BLOG); TECNICHE DI SCRITTURA E TITOLAZIONE DI ARTICOLI E COMUNICATI STAMPA, DEFINIZIONE DEGLI ELEMENTI CHE LI CARATTERIZZANO.	

<b>MODULO 4 L'UFFICIO STAMPA (12)</b>	<b>Dott.ssa Careddu Stefania, giornalista professionista scrive per Avvenire</b>
I COMUNICATI STAMPA E IL TEMPO COME ELEMENTO STRATEGICO; IL RECALL TELEFONICO; LA RASSEGNA STAMPA; IL SILENZIO STAMPA	
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI UNA CONFERENZA STAMPA (GLI OBIETTIVI, IL PANEL DEI RELATORI, LA CARTELLA STAMPA, IL PUBBLICO); GLI STRUMENTI DELL'ADDETTO STAMPA (LA RUBRICA, LE MAIL, I CONTATTI CON I GIORNALISTI, L'ARCHIVIO ECC....); LE SMENTITE	
<b>MODULO 5 MEDIA DIGITALI E DATA JOURNALISM (16)</b>	<b>Prof. Padula Massimiliano, docente stabile di "Scienze della comunicazione sociale" PUL</b>
NUOVE TECNOLOGIE: COME CAMBIA L'INFORMAZIONE E I SOCIAL NETWORK ( <i>FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, ECC.</i> ). TECNOLOGIA E PARTECIPAZIONE; LA COMUNICAZIONE COME CONDIVISIONE; LE PAGINE WEB, IL LINGUAGGIO DELL'IPERMEDIA	
<b>MODULO 6 IMMAGINI E SUONI: LA GRAMMATICA DI RADIO E TV (16)</b>	
L'INFORMAZIONE RADIOFONICA E I FORMAT DEL NOTIZIARIO; L'INFORMAZIONE TELEVISIVA: SCENOGRAFIA, VIDEOGRAFICA, INFOGRAFICA; TIPOLOGIE DI SERVIZIO TELEVISIVO, LE EDIZIONI E LA SCALETTA; INFORMAZIONE E MULTIMEDIALITÀ: RACCONTARE ATTRAVERSO LE IMMAGINI (Foto, Videografica, Infografica)	<b>Dott. Guarasci Alessandro, giornalista di Radio Vaticana</b> <b>Dott.ssa De Luca Vania, giornalista RAI vaticanista</b>  <b>Dott. Riccelli Antonello, autore presso Granducato di Toscana</b> <b>Dott. Gennari Cristian, fotografo professionista di riferimento del Vicariato e della Diocesi di Roma.</b>