



CORSO DI ALTA FORMAZIONE GIORNALISMO E GESTIONE UFFICIO STAMPA

«I media svolgono un ruolo importante di prossimità, proprio per questa loro "capacità di avvicinarsi e influire nella vita delle persone con uno stesso linguaggio globalizzato e simultaneo". Una "buona prossimità" è pertanto quella che "aiuta", che trasmette una informazione "vera", che comunica "l'integrità di una realtà, in maniera armonica e con chiarezza».

(Francesco, in *Comunicador ¿Quién es tu prójimo?*)

88
ORE

11
CFU

FINALITÀ

Il corso si inserisce nel percorso culturale formativo della Fondazione Accademia Casa di Popoli, Culture e Religioni per l'attuazione del progetto educativo interculturale "Insieme per un umanesimo dell'educazione senza frontiere", all'interno di un lavoro scientifico di insegnamento e ricerca, relativo alle tematiche culturali e antropologiche attuali, come ad esempio l'economia, la famiglia e l'educazione, le comunicazioni, la giustizia e la pace, che non possono essere considerati in modo autoreferenziale e chiuso, ma aperti e tra loro comunicanti, nel perseguire il vero bene comune. L'intento è quello di individuare strade e percorsi per una società dalle porte aperte, favorendo la cultura dell'accoglienza e dell'inclusione in prospettiva interculturale e interreligiosa. La Fondazione, inoltre, si propone di creare, attraverso il corso, alleanze culturali e formative con le realtà sociali e accademiche del territorio per uno sviluppo locale accogliendo le sfide di un'epoca in transizione. Punto cardine di questa visione è la formazione, tema determinante per la cultura dell'accoglienza verso un cammino di collaborazione e corresponsabilità.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a tutti coloro che in vario modo e a diverso titolo abbiano l'esigenza di acquisire e applicare le teorie e le tecniche giornalistiche per la redazione di articoli, servizi e/o per la gestione di un ufficio stampa. I CFU sono riconosciuti dall'Università degli Studi di Sassari.

TITOLI DI ACCESSO

Il corso è riservato ai candidati che siano in possesso, alla scadenza delle iscrizioni (immatricolazioni), dei seguenti titoli e requisiti di accesso: Laurea triennale, Laurea magistrale; Laurea specialistica; Laurea ante DM 509/1999; ovvero altro titolo di studio equipollente universitario conseguito all'estero. Ci si potrà iscrivere come studenti ordinari, straordinari o uditori.

CRITERI DI SELEZIONE

L'ammissione al Corso è condizionata a giudizio positivo formulato a seguito di valutazione dei titoli.

MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLA DIDATTICA

Le lezioni si terranno in aula o, a seconda della eventuale emergenza COVID 19, in modalità online. Sono previsti: laboratori, seminari, didattica interattiva, visite didattiche e conferenze.

Tutto il corso si svilupperà in linea con i nuovi orientamenti metodologici finalizzati al superamento della mera trasmissione del sapere. Si procederà privilegiando l'obiettivo di indurre i partecipanti alla elaborazione critica e attiva dei concetti appresi. In questo senso:

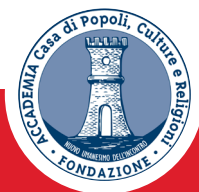
- » la lezione frontale sarà lo strumento privilegiato per la trasmissione di concetti, informazioni e schemi interpretativi;
- » l'analisi dei casi permetterà una formazione pratica, in modo che i partecipanti possano studiare e risolvere problemi concreti, così come potranno presentarsi nel processo lavorativo;
- » il lavoro di gruppo faciliterà lo scambio di idee ed esperienze intensificando le interazioni fra i partecipanti (discussione e confronto) che potranno attuare le diverse fasi del problem solving su aspetti nodali (identificazione del problema, analisi dei dati, ricerca e scelta delle soluzioni).

PIANO DI STUDI DETTAGLIATO

Direttore Scientifico: Dott. Michele Spanu

| DISCIPLINE | ORE | CFU |
|---|-----------|------------|
| MODULO 1 - STORIA DEL GIORNALISMO IN SARDEGNA | 8 | 1 |
| SISTEMI E PRINCIPI DI COMUNICAZIONE NEL TARDO ANTICO: RETORICA E COMUNICAZIONE | | |
| STORIA DEL GIORNALISMO RADIOFONICO E TELEVISIVO IN SARDEGNA | | |
| PROSPETTIVE DEL GIORNALISMO IN SARDEGNA | | |
| LA COMUNICAZIONE DELLA CHIESA SARDA (L'EDITORIA DIOCESANA) | | |
| MODULO 2 - CENNI DI TEORIA DELLA COMUNICAZIONE | 20 | 3 |
| LA SEMIOLOGIA E LA SEMIOTICA | | |
| IL CONTESTO COMUNICATIVO | | |
| FORME DI COMUNICAZIONE NELL'ERA DIGITALE; ELEMENTI DI ETICA DELLA COMUNICAZIONE | | |
| ELEMENTI DI TEOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE | | |
| ETICA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA: LA MORALE DELLA NOTIZIA | | |
| LA DEONTOLOGIA PROFESSIONALE E LA TUTELA DEL LETTORE. CARTE DEONTOLOGICHE IN GENERALE | | |
| MODULO 3 - LA SCRITTURA GIORNALISTICA | 16 | 2 |
| IL LINGUAGGIO GIORNALISTICO | | |
| I GENERI DEL GIORNALISMO | | |
| MODULO 4 - L'UFFICIO STAMPA | 12 | 1 |
| I COMUNICATI STAMPA E IL TEMPO COME ELEMENTO STRATEGICO | | |
| ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI UNA CONFERENZA STAMPA | | |
| MODULO 5 - MEDIA DIGITALI E DATA JOURNALISM | 16 | 2 |
| NUOVE TECNOLOGIE: COME CAMBIA L'INFORMAZIONE E I SOCIAL NETWORK | | |
| MODULO 6 - IMMAGINI E SUONI: LA GRAMMATICA DI RADIO E TV | 16 | 2 |
| L'INFORMAZIONE RADIOFONICA E I FORMAT DEL NOTIZIARIO | | |
| L'INFORMAZIONE TELEVISIVA | | |
| INFORMAZIONE E MULTIMEDIALITÀ: RACCONTARE ATTRAVERSO LE IMMAGINI | | |
| TOTALE ORE CORSO/CFU | 88 | 11* |

* I CFU sono riconosciuti dall'Università degli Studi di Sassari.



Per un nuovo Umanesimo dell'incontro

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:
studenti@fondazioneaccademia.com

Fondazione Accademia Casa di Popoli, Culture e Religioni - Nuovo Umanesimo dell'Incontro
Largo Porta Nuova 21 - 07100 Sassari

www.fondazioneaccademia.com | didattica@fondazioneaccademia.com

DONA IL TUO 5x1000 ALLA FONDAZIONE ACCADEMIA - C.F. 92154730904