



Fondazione
ACCADEMIA

CASA DI POPOLI, CULTURE E RELIGIONI



ARCIDIOSI
DI SASSARI

CON IL CONTRIBUTO DI:



REGIONE AUTONOMA DI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



Corso di formazione promosso dalla Fondazione Accademia
Casa di Popoli, Culture e Religioni

ORE TOTALI

40

COMUNICAZIONE DIGITALE: STRATEGIE E STRUMENTI

Sede Formativa: Online su piattaforma Meet

Durata: febbraio - aprile 2026

Finalità

Nell'attuale contesto sociale e professionale, saper comunicare efficacemente online è diventato indispensabile. Questo corso fornisce un quadro chiaro e pratico delle strategie di comunicazione digitale, offrendo strumenti concreti per chi desidera migliorare la propria presenza sul web. La sua finalità è quella di accompagnare i partecipanti nello sviluppo di competenze pratiche per utilizzare strumenti digitali in modo consapevole, efficace, etico e creativo.

Destinatari

Il corso è rivolto a insegnanti, piccoli imprenditori, professionisti autonomi e a chiunque desideri potenziare le proprie competenze digitali.

Numero partecipanti: illimitato; il numero degli uditori non potrà essere superiore al 20% degli iscritti.

Metodologia

- lezioni secondo una modalità dialogico partecipativa;
- workshop per favorire l'acquisizione di competenze (*Learning by doing, Case studies, Role playing*);
- ogni modulo prevede esercitazioni applicative con strumenti digitali.

Modalità di erogazione della didattica: le lezioni si terranno in modalità online su piattaforma Meet. Il corso si articolerà in 5 Moduli, 10 incontri della durata di 4 ore ciascuno per un totale di 40 ore (le ore sono da 45 minuti).

NB: Per conseguire la certificazione bisogna partecipare almeno al 80% degli incontri.

Modalità d'iscrizione

Scadenza iscrizioni: mercoledì 11 febbraio 2026

Info e form d'iscrizione su: www.fondazioneaccademia.com

Per info: chiamare al 342 547 2556 (dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 13.00)

Quota contributiva

Il corso di Comunicazione digitale: strategie e strumenti per l'era digitale è **GRATUITO**.

